

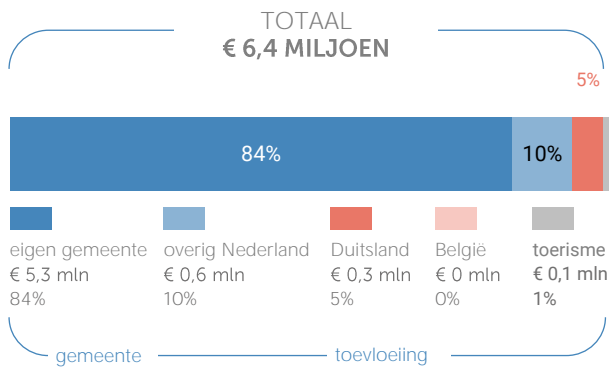
Centrum Bocholtz gemeente Simpelveld

In verband met een beperkt aantal waarnemingen zijn de cijfers in deze factsheet indicatief

Herkomst consumentenomzet

Dagelijkse artikelen

(zoals levensmiddelen en drogisterijartikelen)

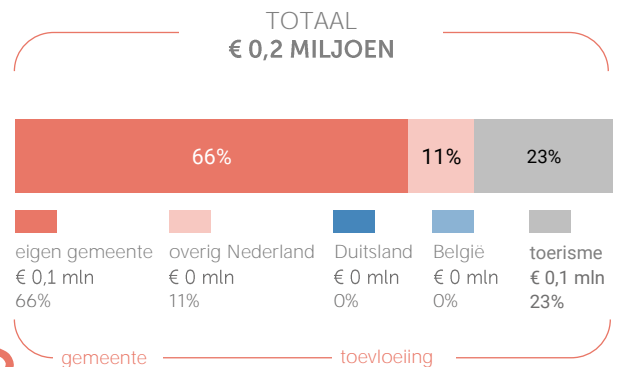


Van alle bestedingen aan dagelijkse artikelen in Centrum Bocholtz is 84% afkomstig van inwoners uit de eigen gemeente.

Bij de niet-dagelijkse artikelen is dit 66%.

Niet-dagelijkse artikelen

(branches mode & luxe, vrije tijd en in en om het huis)



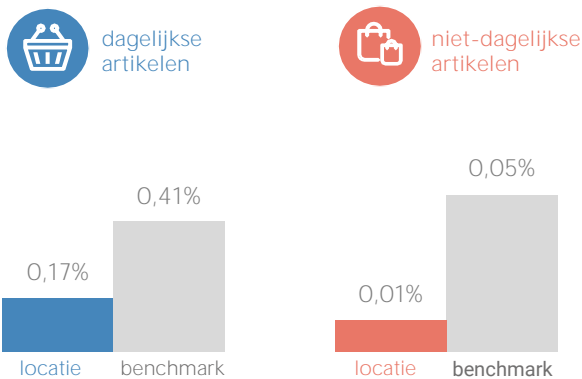
Klik hier voor de kaart dagelijkse artikelen



Klik hier voor de kaart niet-dagelijkse artikelen

Uitsplitsing naar (hoofd)branche

Vergelijking consumentenomzet marktaandeel in Limburg



Consumentenomzet branchegroepen excl. toerisme



Benchmark binding en toevloeiing

Dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	17%	14%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	16%	14%

De koopkrachtbinding voor dagelijkse artikelen in Centrum Bocholtz is hoger dan het gemiddelde van de locaties in de benchmarkgroep.

Benchmark



type aankooplocatie:
Winkelcentrum



omvang:
tot 2.500 m²

Niet-dagelijkse artikelen

	locatie	benchmark
Koopkrachtbinding vanuit eigen gemeente	0%	1%
Aandeel toevloeiing in totale bestedingen	34%	42%

In vergelijking met de benchmarkgroep is de binding voor niet-dagelijkse artikelen in Centrum Bocholtz lager.

Detailhandel

verkooppunten oppervlakte (m²)

Dagelijkse artikelen	Aantal	2	1.200
	Percentage	29%	75%
Niet-Dagelijkse artikelen	Aantal	5	392
	Percentage	71%	25%
Mode en luxe	Percentage	0%	0%
Vrije tijd	Percentage	14%	6%
In/om het huis	Percentage	29%	10%
Overig	Percentage	29%	8%
Winkelobjecten zonder detailhandel		panden	oppervlakte
	Percentage	0%	0%

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2019

Werkgelegenheid detailhandel	Aantal banen	90
------------------------------	--------------	----

Bron: Etil, CVR 2019, peildatum 31-12-2018

Er zijn in 2019 2 winkels voor dagelijkse artikelen in Centrum Bocholtz. Het aandeel winkelobjecten zonder detailhandel is 0%.

Bezoekmotieven

Dichtst bij huis	77%
Bereikbaarheid te voet	24%
Anders	21%
Bereikbaarheid per auto	13%
Openingstijden winkels	12%
Parkeermogelijkheden	11%
Kwaliteit winkelaanbod	7%
Bereikbaarheid per fiets	7%
Bepaalde winkel(s)	7%
Omvang winkelaanbod	5%
Prijsniveau winkelaanbod	4%
Sfeer/uitstraling aankooplocatie	3%
Parkeertarief	3%
Combinatie met ander doel	2%
Dichtst bij werk	0%
Bereikbaarheid per ov	0%
Combinatie met tanken	0%
Weet niet	0%

De meest genoemde reden om Centrum Bocholtz te bezoeken is dat het dichtst bij huis is (77%).

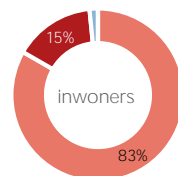
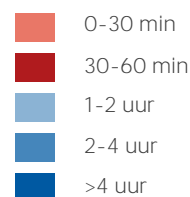
Waardering

Rapportcijfers aspecten	totaal	inwoners	overige bezoekers	bench mark
totaal oordeel	6,8	6,7	-	7,8
omvang winkelaanbod	6,0	6,0	-	7,5
kwaliteit winkelaanbod	6,8	6,7	-	7,8
sfeer en uitstraling	6,7	6,8	-	7,4
veiligheid	7,9	7,9	-	7,8
netheid (schoonmaak/onderhoud)	7,4	7,6	-	7,9
faciliteiten (bijv. wc, wifi, bankjes)	6,0	6,0	-	6,5
aanwezigheid van groen	5,7	5,7	-	6,0
algemene kwaliteit verblijfsruimte	7,1	7,1	-	7,5
parkeermogelijkheden voor de	7,4	7,6	-	7,9
stallingsmogelijkheden voor de fiets	6,4	6,8	-	7,6
bereikbaarheid per auto	7,8	8,0	-	8,3
bereikbaarheid per openbaar	6,8	6,7	-	6,7
bereikbaarheid per fiets	8,3	8,3	-	8,5
aanbod van horeca	5,3	5,8	-	5,8

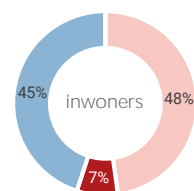
Gemiddeld waarden bezoekers Centrum Bocholtz met een 6,8. Het aspect 'Bereikbaarheid per fiets' wordt het hoogst gewaardeerd (8,3).

Bezoek

Verblijfsduur



Vervoermiddel



Van de inwoners van gemeente Simpelveld die Centrum Bocholtz bezoeken komt 48% te voet.